



Giovedì 26 novembre 2015

UMBRIA DEFIBRILLATORI

Consulenza
Vendita
Assistenza
Corsi bls-d

Web:

umbria-defibrillatori.it

mail:

info@umbria-defibrillatori.it

mail:

umbriadefibrillatori@gmail.com

Leader Regional Umbria

MASSIMO PASQUINI



347 4639386

Contatto FACEBOOK

PERUGIA DEFIBRILLATORI AGENCY



FIDS, Federazione Italiana Danza Sportiva, ha siglato un'importante convenzione con UMBRIA DEFIBRILLATORI, con l'intento di sensibilizzare gli Associati sull'importanza di cardio-proteggere le vostre attività e cercare di ridurre la percentuale di decessi causati da arresto cardiaco.

Umbria Defibrillatori ha come finalità quella di fornire un servizio completo per realizzare progetti di cardio-protezione, partendo dalla giusta scelta dei prodotti fino ad arrivare ad un servizio di assistenza post vendita che garantisce il buono stato di funzionamento dei defibrillatori nel tempo, vero lato dolente dei progetti attuali.

I prodotti selezionati, pur avendo caratteristiche e provenienze diverse, hanno superato tutti i test di conformità ed affidabilità e sono caratterizzati da un eccellente rapporto qualità/prezzo.

Il servizio di Consulenza Pre-Vendita è rivolto a tutti coloro che per scelta o per obbligo devono acquistare un defibrillatore e vogliono sapere esattamente cosa stanno acquistando, in modo da poter effettuare una scelta consapevole e il più possibile economica.

DOMENICA 29 novembre 2015 dalle ore 15.00 alle ore 20.00 presso il Palazzetto dello Sport "La Cupola" Viale Trieste di Terni, sarà presente un consulente per consigliarvi il modello più adatto alle vostre esigenze.

Sarà un'occasione fondamentale e il modo migliore per permettere agli associati, di accedere alla qualità ed all'affidabilità dei prodotti con tariffe estremamente agevolate.

Umbria defibrillatori è un'iniziativa di : Low Cost Service snc di A. Ascari & C.

Via Don Primo Mazzolari, 31 - 41012 Carpi (Mo) CF/PI:05304750960 Tel 0595968337 fax 0598671042
Email: info@italia-defibrillatori.it lowcostservice@libero.it